REGULAMIN KONKURSU „P-Beauty ”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w konkursie promocyjnym pod nazwą „P-Beauty” (dalej: „**Konkurs**”), w tym warunki przystąpienia, przebieg, sposób wyłonienia zwycięzców oraz zasady przyznawania i wydawania nagród.

2. Organizatorem Konkursu jest Laboratorium Kosmetyków Naturalnych Farmona Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Jugowicka 10C, 30-443 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Kraków Śródmieście, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000129408, NIP 6772197862, REGON 356563730, BDO 000083878 o kapitale zakładowym w wysokości 1 200 000 zł (dalej: „**Organizator**”).

3. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem sklepu internetowego Organizatora, dostępnego pod adresem www.farmona.pl/sklep (dalej: „**Sklep internetowy**”).

4. Konkurs nie stanowi gry losowej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego ani innej gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

5. Udział w Konkursie jest dobrowolny oraz nieodpłatny, z zastrzeżeniem, że ubieganie się o nagrody główne wymaga posiadania aktywnego konta w Sklepie Internetowym oraz, w przypadku chęci wzięcia udziału w Drugim Progu, dokonania odpłatnego zakupu produktów w Sklepie internetowym zgodnie z niniejszym Regulaminem.

6. Konkurs dotyczy idei P-Beauty rozumianej korzystanie przez użytkowników z kosmetyków tworzonych w Polsce, opartych na połączeniu lokalnej ekspertyzy naukowej i składników o udokumentowanym działaniu, z wysokimi standardami bezpieczeństwa i jakości wynikającymi z regulacji UE, przy jednoczesnym nacisku na transparentny skład, etyczną produkcję i korzystny stosunek ceny do efektów.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 15 czerwca 2026 r. i trwa do dnia 10 lipca 2026 r. włącznie („**Okres trwania Konkursu**”).

2. Zgłoszenia konkursowe mogą być składane wyłącznie w Okresie trwania Konkursu. Zgłoszenia dokonane przed lub po tym terminie nie biorą udziału w Konkursie.

3. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż do dnia 24 lipca 2026 r.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie:

    1) pełnoletnia osoba fizyczna (która ukończyła 18 lat) posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych;

    2) zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

3) posiadająca aktywne konto klienta w Sklepie internetowym (dalej: „**Konto**”);

4) która zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego treść.

2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są:

1) pracownicy Organizatora;

2) osoby współpracujące z Organizatorem na podstawie umów cywilnoprawnych (np. zlecenia, B2B) w zakresie związanym z organizacją lub obsługą Konkursu;

3) członkowie najbliższej rodziny osób wskazanych w pkt 1–2, przez których rozumie się w szczególności małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.

3. Organizator ma prawo weryfikować, czy Uczestnik spełnia warunki udziału w Konkursie, w szczególności czy posiada Konto oraz czy nie podlega wyłączeniom wskazanym w ust. 2.

4. Osoby niespełniające warunków udziału w Konkursie zostaną z niego wykluczone, a w przypadku ujawnienia tej okoliczności po przyznaniu Nagrody – mogą zostać zobowiązane do jej zwrotu.

§ 4. Zasady Konkursu – progi udziału

1. W Konkursie obowiązują dwa niezależne progi nagród:

1) „**Pierwszy próg**” – przeznaczony dla Uczestników, którzy posiadają aktywne Konto i prawidłowo odpowiedzą na pytanie konkursowe w formularzu na stronie Sklepu internetowego, bez konieczności dokonania zakupu;

2) „**Drugi próg**” – przeznaczony dla Uczestników, którzy spełniają warunki udziału w Pierwszym progu oraz dodatkowo dokonają zakupu w Sklepie internetowym na dowolną wartość.

2. Uczestnik może brać udział jednocześnie w obu progach, o ile spełni warunki przewidziane dla każdego z nich. Jedno zgłoszenie konkursowe (odpowiedź na pytanie) może stanowić podstawę ubiegania się o nagrody w obu progach, o ile zostało powiązane z dokonanym zakupem w sposób określony przez Organizatora (np. poprzez podanie numeru zamówienia w formularzu) przy czym Uczestnik otrzymuje nagrodę z jednego progu.

3. Warunki udziału w Pierwszym progu:

1) posiadanie aktywnego Konta w Sklepie internetowym;

2) wypełnienie i przesłanie formularza konkursowego umieszczonego w Sklepie internetowym w Okresie trwania Konkursu, w tym udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Czym jest dla Ciebie P-Beauty? Opisz swoją definicję piękna po polsku.” oraz wskazanie imienia, nazwiska, adresu e-mail, który jest powiązany z Kontem,

3) akceptacja Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu.

4. Warunki udziału w Drugim progu:

    1) spełnienie wszystkich wymogów udziału w Pierwszym progu;

    2) dokonanie w Okresie trwania Konkursu i opłacenie zakupu w Sklepie internetowym jako zalogowany użytkownik (z wykorzystaniem Konta) na dowolną kwotę;

    3) powiązanie zgłoszenia konkursowego z dokonanym zamówieniem w sposób określony w formularzu (np. podanie numeru zamówienia).

5. Jeden Uczestnik może złożyć jedno zgłoszenie konkursowe (jedną odpowiedź na pytanie) w całym Okresie trwania Konkursu, niezależnie od liczby dokonanych zamówień. W przypadku złożenia większej liczby zgłoszeń brane będzie pod uwagę pierwsze zgłoszenie.

6. Zgłoszenia niekompletne, nieczytelne, zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, nie będą uwzględniane przy przyznawaniu nagród. Organizator może takie zgłoszenia usuwać lub pomijać przy ocenie.

7. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje z chwilą prawidłowego wypełnienia i wysłania formularza konkursowego.

§ 5. Wymogi dotyczące treści odpowiedzi konkursowych

1. Odpowiedź na pytanie konkursowe (dalej: „**Zgłoszenie**") powinna odpowiadać treści zadania określonego w formularzu.

2. Zgłoszenie musi stanowić samodzielną, oryginalną wypowiedź Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich, prawa do wizerunku, dóbr osobistych ani przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Uczestnik nie może korzystać z aplikacji AI do tworzenia treści Zgłoszenia. Organizator zastrzega możliwość weryfikacji treści Zgłoszenia przy użyciu aplikacji do wykrywania treści generowanych przez AI i do pominięcia takiego Zgłoszenia.

3. Zgłoszenia zawierające treści wulgarne, obraźliwe, dyskryminujące, naruszające dobre obyczaje, promujące przemoc, nawołujące do nienawiści, zawierające treści reklamowe podmiotów trzecich lub jakiekolwiek inne treści sprzeczne z charakterem Konkursu, będą pomijane.

4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treść Zgłoszenia, w szczególności za ewentualne naruszenie praw osób trzecich w związku z jego przesłaniem i wykorzystaniem zgodnie z Regulaminem.

§ 6. Nagrody – Pierwszy próg

1. W ramach Pierwszego progu przewidziane jest łącznie 50 nagród w postaci zestawów kosmetyków o wartości około 150 zł brutto każdy (dalej: „**Nagrody w Pierwszym progu**").

2. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę w Pierwszym progu.

§ 7. Nagrody – Drugi próg

1. W ramach Drugiego progu przyznane zostaną następujące nagrody (dalej: „**Nagrody główne**"):

1) Pierwsza nagroda – urządzenie Multistyler Dyson Airwrap i.d.™ Straight + Wavy o wartości 2.199,00 zł brutto;*

2) Druga nagroda – urządzenie Maska do Terapii Czerwonym Światłem LED Series 2 CurrentBody Skin o wartości 1.916,00 zł brutto;*

3) Trzecia nagroda – urządzenie FOREO UFO™ 3 5-in-1 o wartości 1.277,00 zł brutto.*

*Kolor, odcień oraz szczegółowy wygląd nagrody mogą różnić się od przedstawionych na materiałach promocyjnych, grafikach lub wizualizacjach konkursowych. Materiały te mają charakter wyłącznie poglądowy i nie stanowią gwarancji otrzymania nagrody w prezentowanej wersji kolorystycznej. Organizator zastrzega sobie możliwość wydania nagrody w innym kolorze lub wariancie wizualnym, przy zachowaniu jej rodzaju, marki/modelu oraz wartości zgodnej z niniejszym regulaminem.

2. Ponadto w ramach Drugiego progu przewidziane jest 50 nagród dodatkowych w postaci zestawów kosmetyków o wartości około 250 zł brutto każdy.

Jeden Uczestnik może uzyskać maksymalnie jedną Nagrodę główną lub jedną nagrodę dodatkową w Drugim progu (nie jest dopuszczalne przyznanie temu samemu Uczestnikowi więcej niż jednej nagrody w Drugim progu). Uczestnik, który otrzymał Nagrodę główną lub nagrodę dodatkową w Drugim progu nie może otrzymać Nagrody w Pierwszym progu.

§ 8. Zasady przyznawania nagród i ogłoszenie wyników

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z co najmniej trzech osób (dalej: „**Komisja**").

2. Komisja dokonuje oceny Zgłoszeń biorąc pod uwagę w szczególności:

1) zgodność Zgłoszenia z zadanym tematem;

2) kreatywność i oryginalność wypowiedzi;

3) język i sposób przedstawienia treści;

4) ogólne wrażenie estetyczne i spójność przekazu.

3. Komisja dokonuje wyboru zwycięskich Zgłoszeń w terminie do dnia 15 lipca 2026 r. Decyzje Komisji mają charakter ostateczny w ramach Konkursu i nie przysługuje od nich odwołanie w trybie wewnętrznym. Obrady Komisji są tajne.

4. Spośród wszystkich prawidłowych Zgłoszeń:

1) Komisja wyłoni 50 laureatów Pierwszego progu (dalej: „**Laureaci Pierwszego progu**");

2) Komisja wyłoni laureatów Drugiego progu – jednego laureata 1. nagrody, jednego laureata 2. nagrody, jednego laureata 3. nagrody oraz 50 laureatów nagród dodatkowych (dalej: „**Laureaci Drugiego progu**"); ta sama osoba nie może zostać Laureatem więcej niż jednej nagrody w Drugim progu oraz nie może być Laureatem w Pierwszym progu.

5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone poprzez:

    1) opublikowanie informacji o Laureatach (z wykorzystaniem imienia i pierwszej litery nazwiska lub nazwy Konta lub pierwszych liter nazwy konta e-mail Uczestnika) na stronie internetowej Sklepu internetowego na profilu Organizatora na portalu Facebook www.facebook.com;

    2) wysłanie informacji o wygranej na adres e-mail powiązany z Kontem Uczestnika i wskazany w formularzu konkursowym.

6. Uczestnik zobowiązany jest do zapewnienia, że adres e-mail powiązany z Kontem i wskazany w formularzu jest aktualny i obsługiwany.

§ 9. Wydanie nagród i obowiązki podatkowe

1. Warunkiem wydania Nagrody jest:

    1) potwierdzenie przez Laureata zamiaru przyjęcia Nagrody w odpowiedzi na wiadomość e-mail od Organizatora w terminie 10 dni kalendarzowych od jej wysłania;

    2) podanie przez Laureata danych niezbędnych do wysyłki Nagrody oraz rozliczenia podatkowego, w szczególności: imienia i nazwiska, adresu zamieszkania (adresu doręczeń), numeru PESEL (w przypadku obywateli polskich) lub numeru i serii paszportu (w przypadku osób niebędących obywatelami polskimi i nieposiadającymi numeru PESEL), właściwego miejscowo urzędu skarbowego oraz numeru telefonu kontaktowego.

2. Nagrody zostaną przekazane Laureatom przesyłką kurierską lub za pośrednictwem innego operatora dostawy na adres wskazany przez Laureata, w terminie do 30 dni kalendarzowych od dnia przekazania Organizatorowi wszystkich niezbędnych danych.

3. W przypadku braku odpowiedzi Laureata w terminie, o którym mowa w ust. 1 pkt 1, braku podania danych lub podania danych niekompletnych pomimo wezwania Organizatora, Laureat traci prawo do Nagrody, która pozostaje w dyspozycji Organizatora. Organizator może przyznać taką Nagrodę innemu Uczestnikowi spełniającemu warunki Regulaminu.

4. Nagrody w Konkursie stanowią przychód Laureata podlegający opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5. Do każdej Nagrody dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości danej Nagrody, przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie wypłacana Laureatom – Organizator potrąci ją przed wydaniem Nagrody i odprowadzi należny podatek do właściwego urzędu skarbowego.

6. Organizator pełni rolę płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranych w Konkursie i jest zobowiązany do obliczenia, pobrania i odprowadzenia należnego podatku.

7. Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o wymianę nagrody na środki pieniężne.

§ 10. Prawa autorskie do Zgłoszeń

1. Uczestnik, przesyłając Zgłoszenie, oświadcza, że:

    1) jest jego samodzielnym autorem i przysługują mu do niego pełne autorskie prawa majątkowe oraz autorskie prawa osobiste;

    2) Zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, dóbr osobistych oraz danych osobowych;

    3) nie udzielił osobom trzecim licencji wyłącznej do Zgłoszenia.

2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, niegraniczonej terytorialnie (worldwide) licencji do Zgłoszenia na następujących polach eksploatacji:

    1) utrwalanie i zwielokrotnianie Zgłoszenia w dowolnej technice, w tym cyfrowej, drukarskiej oraz na nośnikach elektronicznych w dowolnej liczbie wytworzonych egzemplarzy,

    2) wprowadzanie do obrotu nośników, na których utrwalono Zgłoszenie;

    3) publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, udostępnianie Zgłoszenia w Internecie, w mediach społecznościowych Organizatora oraz w materiałach promocyjnych i marketingowych;

    4) rozpowszechnianie Zgłoszenia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez publikację na stronach internetowych, w mediach społecznościowych oraz w newsletterach).

3. Licencja, o której mowa w ust. 2, udzielana jest na czas 5 lat od daty zakończenia Konkursu, na terytorium całego świata (worldwide), z prawem udzielania sublicencji podmiotom współpracującym z Organizatorem przy prowadzeniu działań marketingowych. Po upływie okresu obowiązywania licencji, Zgłoszenie opublikowane lub rozpowszechnione przez Organizatora lub sublicencjobiorców w okresie obowiązywania licencji, nie musi być usuwane z przestrzeni publicznej, w szczególności nie muszą być usuwane wpisy w mediach społecznościowych, treści opublikowane na stronach internetowych, treści wydrukowane i rozpowszechnione w materialnej postaci w dowolnych opracowaniach.

4. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora prawa do opracowań Zgłoszenia, w szczególności na skracanie, redagowanie lub łączenie Zgłoszenia z innymi materiałami, z zastrzeżeniem poszanowania ogólnego charakteru wypowiedzi Uczestnika.

5. Uczestnik upoważnia Organizatora do oznaczania Zgłoszenia imieniem i pierwszą literą nazwiska Uczestnika lub nazwą Konta, a także do publikowania tak oznaczonego Zgłoszenia w kanałach social media Organizatora oraz korzystania z oznaczonego w ten sposób Zgłoszenia na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2.

§ 11. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Laboratorium Kosmetyków Naturalnych Farmona Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Jugowicka 10C, 30-443 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Kraków Śródmieście, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000129408, NIP 6772197862, REGON 356563730, BDO 000083878 o kapitale zakładowym w wysokości 1 200 000 zł (dalej: „**Administrator**").

2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane:

    1) w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji spełnienia warunków udziału, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników oraz wydania Nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora, jakim jest organizacja akcji promocyjnej);

    2) w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności podatkowych i rachunkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;

    3) w celu rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia lub dochodzenia roszczeń bądź obrony przed roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO;

    4) w celach marketingowych – na podstawie zgody Uczestnika, jeżeli zostanie odrębnie wyrażona (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie oraz do wydania Nagrody. Odmowa podania danych może uniemożliwić udział w Konkursie, przyznanie lub wydanie Nagrody.

4. Dane osobowe będą przechowywane:

    1) przez czas trwania Konkursu oraz do momentu wydania Nagród;

    2) przez okres wymagany przepisami prawa podatkowego i rachunkowego;

    3) przez okres niezbędny do rozpatrzenia reklamacji oraz przedawnienia ewentualnych roszczeń;

    4) w przypadku zgody marketingowej – do czasu jej cofnięcia.

5. Odbiorcami danych mogą być w szczególności:

    1) podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi kurierskie, pocztowe, księgowe, prawne, informatyczne i marketingowe;

    2) organy administracji publicznej w zakresie wymaganym przepisami prawa (np. urzędy skarbowe).

6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

7. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie cofnąć zgodę, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Uczestnik ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy prawa.

§ 12. Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację dotyczącą przebiegu Konkursu, w szczególności w przypadku zastrzeżeń co do organizacji Konkursu, przyznania lub wydania Nagród.

2. Reklamacje należy składać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub w wiadomości e-mail na adres ecommerce@farmona.pl, w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny oraz adres e-mail podany w formularzu, opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz żądanie Uczestnika.

4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. O decyzji Uczestnik zostanie poinformowany w formie odpowiadającej sposobowi złożenia reklamacji (listownie lub e-mailem).

5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 13. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

    1) nieprawidłowe działanie systemów teleinformatycznych, poczty elektronicznej lub innych kanałów komunikacji, jeżeli jest ono spowodowane przyczynami niezależnymi od Organizatora;

    2) podanie nieprawdziwych lub nieaktualnych danych przez Uczestnika, uniemożliwiających kontakt lub wydanie Nagrody;

    3) naruszenie przez Uczestników praw osób trzecich w związku ze Zgłoszeniami.

2. Organizator odpowiada wobec Uczestników na zasadach określonych przepisami prawa powszechnie obowiązującego. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień konsumentów wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 14. Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu będzie dostępna przez cały Okres trwania Konkursu na stronie Sklepu internetowego.

2. Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje jego treść i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli jest to podyktowane ważną przyczyną, w szczególności zmianą przepisów prawa lub sposobu przeprowadzania Konkursu. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników. Informacja o zmianach Regulaminu zostanie opublikowana w Sklepie internetowym.

4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

5. Wszelkie spory wynikłe w związku z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny według przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

6. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez właścicieli serwisów takich jak Facebook, TikTok, Instagram lub YouTube.

7. Wszelkie znaki towarowe użyte w niniejszym Regulaminie oraz w Sklepie internetowym, które odnoszą się do urządzeń będących nagrodami w Konkursie, są używane wyłącznie w celu informacyjnym, a niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez podmioty uprawnione do tych znaków, w szczególności Dyson Technology Ltd., The Beauty Tech Group Trading Ltd. oraz FOREO Ltd.